ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ВЫБОРГ

АННОТАЦИЯ

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Управление продажами:
мерчендайзинг, брендинг и управление ассортиментом»

Направление подготовки: 38.03.02 «Маркетинг»
Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий
Объем программы: 144 академических часа
Программа повышения квалификации **«Управление продажами: мерчендайзинг, брендинг и управление ассортиментом»** направлена на формирование компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области продаж/маркетинга.

Программа предназначена для менеджеров по продажам/маркетингу, предпринимателей.

Основные разделы программы:

1. Основные элементы системы управления ассортиментом.
2. Стратегическое управление товарной политикой и продажами.
3. Формирование маркетинговой политики и управление лояльностью покупателей.
4. Основы экономического анализа ассортиментной политики предприятия.
5. Методы анализа и планирования продаж.
6. Мерчендайзинг в управлении товарным ассортиментом.
7. Управление товарными запасами.
8. Современные методы категорийного менеджмента.

Итоговая аттестация:
экзамен в виде тестирования с применением ДОТ

Выдаваемый документ:
удостоверение о повышении квалификации установленного образца РАНХиГС.

Контакты:
Калинина Наталья Афанасьевна, тел. +7(921)740-91-62
Подыниглазова Нина Васильевна, тел. +7(905)220-62-87
e-mail: cdo-vbr@ranepa.ru.