ПРЕЗИДЕНТСКАЯ АКАДЕМИЯ
РАНХИГС ВЫБОРГ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 3C C7 43 83 6B C2 6B 98 71 39
Владелец: Иваненко Виктория Анатольевна
Действителен: с 28.03.2022 до 28.03.2027

АННОТАЦИЯ

дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Маркетинг, реклама и связи с общественностью»

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»
Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ)
Продолжительность: 256 часов
Сроки обучения: 22.08.2024 – 28.11.2024
30.09.2024 – 28.11.2024

Программа профессиональной переподготовки «Маркетинг, реклама и связи с общественностью» направлена на получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью. в соответствии с профессиональным стандартом «Маркетолог», утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.06.2018 № 366н.

Программа предназначена для специалистов по связям с общественностью, специалистов по рекламе и маркетингу, руководителей маркетингового отдела, начальников отделов маркетинговых исследований.

Основные разделы программы:

	Краткое описание раздела
1. Понятие, принципы и концепции маркетинга. Современные тенденции в маркетинговом обеспечении деятельности организации	Становление маркетинга, сущность и основные виды маркетинга. Принципы и концепции маркетинга. Современные тенденции маркетинга.
2. Маркетинговые исследования: инструментарий и его применение	Понятие и виды маркетинговых исследований. Потребитель как объект исследования. Рынок как объект маркетинговых исследований. Использование потенциала современных информационных технологий в осуществлении маркетинговых исследований.
3. Составляющие комплекса маркетинга	Современные модели комплекса маркетинга. Товар и товарная политика. Методы ценообразования. Распределение продукции и сбытовая политика. Маркетинговые коммуникации. Элементы комплекса маркетинга в рамках расширенных маркетинговых моделей.
4. Реклама: содержание, инструменты, современные направления	Понятие рекламы, маркетинговые и социокультурные функции рекламы. Общая характеристика рекламного рынка современной России. Правовое регулирование рекламы. Медиапланирование.

	Реклама в управлении брендингом, концепция позиционирования в рекламе. Реклама как инструмент создания имиджа.
5. Связи с общественностью: содержание, инструменты, современные направления	Понятие связей с общественностью, виды инструментов PR. Технологии и содержание деятельности по связям с общественностью. Организация деятельности по связям с общественностью. Правовое регулирование связей с общественностью. Связи с общественностью в политических процессах. Связи с общественностью в системе государственного управления.

Итоговая аттестация:
Итоговый междисциплинарный экзамен в форме тестирования с применением ДОТ.

Выдаваемый документ:
Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца РАНХиГС.

Контакты:
Калинина Наталья Афанасьевна, тел. +7(921)740-91-62,
Подыниглазова Нина Васильевна, тел. +7(905)220-62-87,
e-mail: cdo-vbr@ranepa.ru.